Activité pour la classe : CFP

Crédit : ***Joelle Bonenfant, Jean Lacroix***

Outils linguistiques / Grammaire : La comparaison

Fiche pédagogique

Thème grammatical	Le comparatif et le superlatif
Support	Tableau
Objectifs	• Ce tableau est un rappel des moyens linguistiques utilisés pour exprimer la comparaison et le superlatif. • Il rappelle non seulement les structures grammaticales (plus…que par exemple) mais aussi le lexique usuellement utilisé dans ces situations (égal à, supérieur à, etc.). • Il n'est pas exhaustif.
Commentaires et/ou suggestions	• La partie lexicale a été ajoutée au tableau grammatical car l'utilisation de ce lexique est indispensable et pose des problèmes de construction (préposition) • Les adjectifs donnés pour exprimer l'égalité, la similitude et la ressemblance sont parfois synonymes, expriment parfois des nuances. Les différences sont souvent contextuelles et doivent être travaillées en situation. • Le tableau peut être complété par les étudiants quand ils rencontrent un autre mot.

La comparaison

Structures grammaticales

➔ Le comparatif

avec un adjectif	Cet article est	**plus/moins/aussi**	cher	**que** l'autre.
avec un adverbe	Cet artisan travaille	**plus/moins/aussi**	sérieusement	**que** celui-ci.
avec un nom	*Sagefrance* a	**plus de/moins de autant de**	clients	**que** *Biofrance*.
avec un verbe	*Biut* produit	**plus/moins/autant**		**que** *Coux*.

Remarques :

☞ Les comparatifs de « bon » et « mauvais » sont irréguliers : *C'est une **bonne** entreprise, mais l'autre est **meilleure*** ! Nos résultats de cette année sont **pires** que ceux de l'année dernière.

☞ Le comparatif de « bien » est irrégulier. *Elle travaille **bien**, mais l'autre travaille **mieux** !*

☞ Pour exprimer une quantité chiffrée : *Elle a 3 succursales **de plus/de moins que** son concurrent.*

➔ Le superlatif

avec un adjectif	C'est le salon **le plus/le moins** intéressant **de l'année**
avec un adverbe	C'est l'artisan qui travaille **le plus/le moins** sérieusement **de la** foire.
avec un nom	C'est le commercial qui a **le plus de/le moins de** talent.
avec un verbe	C'est elle qui produit **le plus/le moins**.

Remarques :

☞ Les superlatifs de « bon » et « mauvais » sont irréguliers : *C'est une **bonne** entreprise, mais ce n'est pas **la meilleure** ! C'est **la pire** de toutes !*

☞ Le superlatif de « bien » est irrégulier. *Ce modèle se vend **bien**, mais ce n'est pas celui qui se vend **le mieux** !*

☞ Le superlatif relatif : *C'est **l'une des** dix meilleures entreprises du pays.*

Lexique

La différence : **différent (de)**	Les articles sont très **différents** les uns des autres. Les prix pratiqués sont **différents de** ceux annoncés.
La supériorité : **supérieur (à)**	Les résultats de notre filiale espagnole sont **supérieurs à** ceux de la filiale portugaise.
L'infériorité : **inférieur (à)**	Notre chiffre d'affaires est **inférieur à** celui de l'année dernière.
L'égalité, la similitude, la ressemblance : **le même, similaire (à), semblable (à), identique (à), égal (à), équivalent (à), pareil (à),** **comparable (à)** **ressembler à**	Nous vendons **le même** produit dans toutes nos filiales. Nous avons **les mêmes** résultats **que** nos concurrents. Notre service est **semblable à/similaire à/identique à** celui de notre partenaire. Les produits sont **similaires/semblables/identiques** dans toutes les agences. Les bénéfices ont été répartis en parts **égales** entre les associés. Les magasins de la chaînes sont tous **pareils/similaires/semblables/ identiques.** Depuis l'arrivée du nouveau DRH, l'ambiance n'est pas **comparable** ! Ce nouveau produit **ressemble** beaucoup **au** précédent.